

# 【前期】 研修&新規事業環境整備（講座・ワークショップ・アイデア発想法）

## チームビルディング（心理的安全性・意識の共有）

0から1を生み出すために0からチームの柱を共有

## 事業創発

多くのアイデア・調査・検証

意識合わせ  
概論

パーパスの  
再定義

アセット  
棚卸し

情報集積

アイデア  
創発

調査・検証

なぜ新規事業が  
必要なのか？  
全社課題となっ  
ているか？  
経営陣と部署の  
**共同作業**  
**権限委譲**  
できるか？

本質的な「問い」  
私たちは  
未来に対して  
何がしたいのか？  
存在意義は何か？

自社の持つ  
「知財」「アセッ  
ト」「課題」  
＝アイデアの種を  
洗い出し  
利点や長所の  
可視化と共有化

様々な分野業種の  
社会的課題や改善  
すべき点を集積

アセットと課題の  
**新結合**  
拡散（発想）と  
収束（調査・検  
証）を繰り返し  
アイデアを  
出し続ける。

事業化に向けた  
マーケティング  
ユーザー調査  
↓  
プロトタイピング

# 【後期】：事業構想（実務サポート・壁打ち）

事業計画・事業戦略策定

上申・事業化判断

事業開発・商品開発